



**TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
"PROMOTUR"
EJERCICIO 2024**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 10:00 horas del día 19 de septiembre de 2024, reunidos por Video conferencia Zoom , se llevó a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2024 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, en lo sucesivo "PROMOTUR", contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente de la **M.A.P.P. Lily Georgina de la Cruz Arias**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Abraham Ortiz Manzanilla** Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del **Lic. Miguel Ángel Fonz Rodríguez** , Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental; **Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González** Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa**, Titular de la Secretaría de Cultura; **Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C. (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Lic. José Lope Báez**, Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico; **M. en Aud. Raúl Montoya González** Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del **L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Guadalupe García Ramón** Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico PROMOTUR, **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR) Tabasco; todos reunidos bajo el siguiente:

1. Lista de asistencia

En uso de la palabra la **Lic. Guadalupe García Ramón en su calidad de** Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco procede al pase de lista de asistencia y verificación de todos los integrantes con voz y voto para sesionar, así como sus designaciones como miembros de Comité Técnico e informa al Presidente que existe Quorum legal para llevar a cabo la sesión en apego a lo establecido en la cláusula octava inciso i) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

2. Apertura de la reunión y bienvenida.



En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Tercera Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2024.

Los miembros de Comité Técnico por mayoría de votos adoptan el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A1-19-09-2024: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en la Cláusula Octava inciso i) del Cuarto convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, declara instalada la Tercera Sesión Ordinaria de Comité Técnico 2024 del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

En uso de la palabra, la Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, informa al comité técnico del orden del día enviado y procedió a realizar la lectura del orden día de la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2024 del Fideicomiso para la Promoción Turística de Tabasco, y lo somete a la aprobación de los miembros del Comité Técnico presentes en la sesión.

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.

Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico.

2. Apertura de la reunión y Bienvenida.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día. Secretaria de Actas y Acuerdos.

4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2024, avance financiero al 30 de agosto y estados financieros al mes de agosto de 2024. Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco/OCV Tabasco/ Despacho contable C.P. Manrique Herrera Alamilla.



5. **Informe final y cierre del Proyecto para la Estrategia de Conceptualización y Posicionamiento de la Marca Turística Tabasco a nivel Local y Nacional y la Campaña Tabasco Memorable.** Juan Carlos Peralta.
6. **Informe parcial/Primer Informe de resultados del proyecto Convenio Caravana Turística.** Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano Presidente de la AMHMT,
7. **Informe final y cierre del proyecto Tabasco memorable una gran aventura por el Prestador de Servicios Francisco Marroquín Zavala .** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
8. **Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco al mes de agosto de 2024** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
9. **Informe final y cierre del proyecto estratégico Integral de Marketing Digital para la Campaña Tabasco Memorable.** T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.
10. **Ubicación Oficina del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV TABASCO)** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
11. **Clausura de la Reunión.**

En uso de la palabra, la Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, informa al comité técnico de la modificación del orden del día enviado y procedió a realizar la lectura del nuevo orden día de la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2024 del Fideicomiso para la Promoción Turística de Tabasco, y lo somete a la aprobación de los miembros del Comité Técnico presentes en la sesión.

ORDEN DEL DÍA

1. **Lista de asistencia y declaración de quórum.**
Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico.
2. **Apertura de la reunión y Bienvenida.**
T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.
3. **Lectura y Aprobación del Orden del Día.** Secretaria de Actas y Acuerdos.
4. **Reporte de Ministraciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2024, avance financiero al 13 de septiembre y estados financieros al mes de**



agosto de 2024. Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco/OCV Tabasco/ Despacho contable C.P. Manrique Herrera Alamilla.

5. **Informe final y cierre del Proyecto para la Estrategia de Conceptualización y Posicionamiento de la Marca Turística Tabasco a nivel Local y Nacional y la Campaña Tabasco Memorable.** Juan Carlos Peralta.
6. **Informe final y cierre del proyecto Tabasco memorable una gran aventura por el Prestador de Servicios Francisco Marroquín Zavala .** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
7. **Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco al mes de agosto de 2024** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
8. **Informe final y cierre del proyecto estratégico Integral de Marketing Digital para la Campaña Tabasco Memorable.** T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.
9. **Ubicación Oficina del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV TABASCO)** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
10. **Asuntos Generales**
11. **Clausura de la Reunión.**

ACUERDO-PROMOTUR-S03-A2-19-09-2024: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en la cláusula OCTAVA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, aprueban por unanimidad de votos el orden del día de la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2024, del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

4.Reporte de Ministraciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2024, avance financiero al 13 de septiembre y estados financieros al mes de agosto de 2024.



TABASCO

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso, informa a los presentes, que al corte al 17 de septiembre de 2024 el saldo del patrimonio del Fideicomiso, es por la cantidad de \$ 848,067.05 (Ochocientos cuarenta y ocho mil sesenta y siete pesos 05 /100 M.N.). Asimismo, presenta el reporte de las ministraciones con base al presupuesto de egresos del Estado de Tabasco para el ejercicio 2024 conforme a lo siguiente (TABLA A):

MES	2 % ISH MINISTRADO 2023	2% ISH MINISTRADO 2024	VARIACIÓN 2023vs2024 (%)
ENERO	\$ 2,221,528.00	\$ 1,800,000.00	-19.0%
FEBRERO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
MARZO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
ABRIL	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
MAYO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	19.4%
JUNIO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
JULIO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
AGOSTO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
SEPTIEMBRE	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%
TOTAL	\$ 16,621,528.00	\$ 16,200,000.00	-2.53%

[Handwritten signature]

Asimismo, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso, informa a los presentes del avance financiero del Fideicomiso al 13 de septiembre de 2024. Anexo 1

Continuando con el desahogo del presente punto, el Director General del Fideicomiso cede la palabra al C.P. Manrique Herrera Alamilla, representante del despacho encargado de realizar la contabilidad del Fideicomiso, con la finalidad de que presente y explique los estados financieros del Fideicomiso al mes de agosto de 2024. **Anexo 2**

[Handwritten signature]



ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A3-19 -09-2024: Con fundamento en la cláusula NOVENA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística, que se encuentra en la Subcuenta 1 el cual asciende a la cantidad de \$ 848,067.05 (Ochocientos cuarenta y ocho mil sesenta y siete pesos 05 /100 M.N.) .

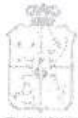
De igual manera, los integrantes del Comité Técnico, se dan por enterados del avance financiero **avance financiero al 13 de septiembre y estados financieros al mes de agosto de 2024.**

5.Informe final y cierre del Proyecto para la Estrategia de Conceptualización y Posicionamiento de la Marca Turística Tabasco a nivel Local y Nacional y la Campaña Tabasco Memorable.

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso, informa a los presentes, del **Informe final y cierre del Proyecto para la Estrategia de Conceptualización y Posicionamiento de la Marca Turística Tabasco a nivel Local y Nacional y la Campaña Tabasco Memorable, campaña realizada por la empresa MARKET SOLUTIONS ATMOSPHERA representada por Juan Carlos Peralta. Anexo 3**

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A4-19 -09-2024 Con fundamento en la cláusula NOVENA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del **Informe final y cierre del Proyecto para la Estrategia de Conceptualización y Posicionamiento de la Marca Turística Tabasco a nivel Local y Nacional y la Campaña Tabasco Memorable, campaña realizada por la empresa MARKET SOLUTIONS ATMOSPHERA representada por Juan Carlos Peralta.**

6.Informe final y cierre del proyecto Tabasco memorable una gran aventura por el Prestador de Servicios Francisco Marroquín Zavala .



El Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso, informa a los presentes, del **Informe final y cierre del Proyecto Tabasco memorable una gran aventura por el Prestador de Servicios Francisco Marroquín Zavala . Anexo 4**

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A5-19 -09-2024 Con fundamento en la cláusula NOVENA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, y el artículo 17 de la Cuarta Modificación Integral al reglamento al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del **Informe final y cierre del Proyecto Tabasco memorable una gran aventura por el Prestador de Servicios Francisco Marroquín Zavala.**

7. Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco al mes de agosto de 2024

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso hace la presentación del Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco del mes de agosto del año 2024 los integrantes del Comité Técnico. **(Anexo5).**

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A6-19 -09-2024 Con fundamento en la cláusula NOVENA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, el artículo 17 de la Cuarta Modificación Integral al reglamento al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del Informe **de actividades del Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del mes de agosto de 2024.**

8. Informe final y cierre del proyecto estratégico Integral de Marketing Digital para la Campaña Tabasco Memorable.

En uso de la palabra el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, cede el uso de la palabra a la Lic. Claudia Cecilia Gómez del Rosario encargada de la Subsecretaría de Promoción Turística de la Secretaría de



Turismo presenta el informe **final y cierre del proyecto estratégico Integral de Marketing Digital para la Campaña Tabasco Memorable. (Anexo 6).**

ACUERDO-PROMOTUR-S03-A7-19-09-2024 Con fundamento en la cláusula NOVENA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, el artículo 17 de la Cuarta Modificación Integral al reglamento al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del Informe final y cierre del proyecto estratégico Integral de Marketing Digital para la Campaña Tabasco Memorable.

9. Ubicación Oficina del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV TABASCO).

El Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco, informa al Comité Técnico del Fideicomiso que con el cambio de administración las Oficinas del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco requerirá de nuevas oficinas para lo cual se presentarán en la próxima sesión de Comité cotizaciones de renta de espacio.

ACUERDO-PROMOTUR-S03-A7-19-09-2024 Con fundamento en la cláusula NOVENA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, y el artículo 17 de la Cuarta Modificación Integral al reglamento al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados **de la ubicación de la Oficina del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV TABASCO)**, asimismo recomienda esperar el cambio de administración, asimismo revisar los fines del Fideicomiso, si está estipulado la renta de oficinas.

10. Asuntos Generales.

En uso de la palabra **el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo pregunta al Comité Técnico si tienen algún ASUNTO que tratar y cede el uso de la palabra al **Lic. José López Báez Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico** quien manifiesta que se de a conocer el status de los recursos de aportaciones hasta



HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA TERCERA SESION ORDINARIA DEL EJERCICIO 2024 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 19 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2024, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez,
Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza
Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del M.A.P.P. Lily Georgina de la Cruz Arias Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas

Lic. Abraham Ortiz Manzanilla
Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del **Lic. Miguel Ángel Fonz Rodríguez, Titular de la secretaria de Administración**

Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González
Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa, Titular de la Secretaría de Cultura;**

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano,
Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C. (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico.

Lic. José Lope Báez,
Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

M. en Aud. Raúl Montoya González
Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública.



Lic. Juan Carlos Calderón Alipi
Director General del Fideicomiso para la Promoción
Turística del
Estado de Tabasco.

Lic. Guadalupe García Ramón
Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso



Anexo 1

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'FC', 'A', and 'al']

REPORTE DE MINISTRACIONES Y SALDO EN SUB 1

MES	2 % ISH MINISTRADO 2023	2% ISH MINISTRADO 2024	VARIACIÓN 2023vs2024 (%)	ESTATUS
ENERO	\$ 2,221,528.00	\$ 1,800,000.00	-19.0%	
FEBRERO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
MARZO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
ABRIL	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
MAYO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
JUNIO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	19.4%	
JULIO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
AGOSTO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
SEPTIEMBRE	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
TOTAL	\$ 16,621,528.00	\$ 16,200,000.00	-2.53%	

SALDO SUBCUENTA 1 AL

17/09/2024

Subcuenta 1

\$ 848,067.05









NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P001. Gastos de Administración	Gastos administrativos, Impuestos	\$ 2,689,916.64	\$ 1,561,740.55	\$ 1,128,176.09	\$ 1,101,433.95	\$ 26,742.14	99.01%
P001. Gastos de Administración	Gastos de operación	\$ 455,467.88	\$ 252,656.29	\$ 202,811.59	\$ 133,543.96	\$ 69,267.63	84.79%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferias y eventos del segmento de leisure/ placer.	\$ 4,255,942.60	\$ 3,972,060.60	\$ 283,882.00	\$ 250,000.00	\$ 33,882.00	99.20%
9P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferias y eventos del segmento de reuniones/ negocios	\$ 1,642,000.00	\$ 1,413,624.75	\$ 228,375.25	\$ 228,116.80	\$ 258.45	99.98%







NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Campaña de Promoción	\$ 1,400,640.00	\$ 1,237,872.16	\$162,767.84	\$ 162,720.00	\$ 47.84	99.99%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Programa de relaciones públicas y fam's	\$1,238,035.36	\$ 914,228.57	\$323,806.79	\$ 241,460.60	\$ 82,346.19	93.35%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Atracción y Atención de Eventos	\$4,775,377.15	\$ 3,895,026.68	\$879,550.47	\$ 568,473.52	\$311,076.95	93.49%





 J.C. at

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P002. Promoción, publicidad, gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Gastos de promoción y venta del destino	\$ 2,622,369.49	\$ 1,535,356.76	\$ 1,087,012.73	\$984,892.41	\$ 102,120.32	96.11%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Material promocional y artículos promocionales	\$ 799,200.00	\$ 683,290.84	\$ 115,909.16	\$ 25,270.00	\$ 90,539.16	88.67%
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Servicios profesionales externos	\$ 100,000.00	\$100,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	100%





NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO- METIDO
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Mobiliario y Equipo	\$ 608,000.00	\$ 451,638.00	\$ 156,362.00	\$ 85,816.64	\$ 70,545.36	88.40%
P004. Proyecto estatal de promoción bipartita	Programa estatal de promoción bipartita	\$ 231,164.07	\$ 0.00	\$ 231,164.07	\$ 0.00	\$ 231,164.07	0.00%
P005. Profesionalizacio n	Capacitaciones al sector de la Industria de Turismo de Reuniones	\$ 20,000.00	\$ 8,670.00	\$11,330.00	\$ 0.00	\$ 11,330.00	43.35%
	Total 2024	\$ 20,838,113.00	\$16,026,965.20	\$ 4,811,147.99	\$ 3,781,827.88	\$ 1,029,320.11	95%

D.C. de









Anexo 2

A
✓






P.C. al

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos 2% ISH	\$15,100,000	\$ 20,538,513
Otras Aportaciones *	2,500,000	12,000,000
Ingresos por Intereses	72,7044	506,790
Total Ingresos	<u>\$17,672,704</u>	<u>\$ 33,045,303</u>
Gastos de Operación:		
Servicios Personales	\$ 2,111,084	\$ 3,446,433
Materiales y Suministros	113,815	101,893
Servicios Generales	17,045,784	29,207,623
Otros Gastos y Pérdidas (Depreciación)	0	33,456
Gastos de Ejercicios Anteriores	138,612	15,591
Total de Gastos de Operación	<u>\$19,409,295</u>	<u>\$ 32,804,996</u>
Ahorro (Desahorro) Neto del Ejercicio	<u>\$(1,736,591)</u>	<u>\$ 240,307</u>

P.C.

[Handwritten signatures and initials]

* Proyecto de Pesca \$2,500,000

ACTIVO

2024

2023

CIRCULANTE

Efectivo y Equivalentes

\$ 420,173 \$ 2,512,122

Cuentas por Cobrar a SEFIN

350,000 0

Deudores Diversos

489,087 532,398

Anticipo a Proveedores

114,582 121,117

Impuestos a Favor

6,270 6,270

Total Activo Circulante

\$ 1,380,112 **\$ 3,171,907**

NO CIRCULANTE

Muebles y Equipos

\$ 1,005,593 \$ 1,005,593

Depreciaciones Acumuladas

(929,374) (929,374)

Total Activo No Circulante

\$ 76,219 **\$ 76,219**

TOTAL ACTIVO

\$ 1,456,331 **\$ 3,248,126**

J.C.
[Signature]
[Signature]
[Signature]
at

PASIVO

2024

2023

A CORTO PLAZO

Proveedores	\$ 1,835,541	\$ 3,526,775
Acreedores Diversos	1,950	38,477
Retenciones por Pagar	90,629	171,734
TOTAL PASIVO	<u>\$ 1,928,120</u>	<u>\$ 3,736,986</u>

HACIENDA PUBLICA/PATRIMONIO

Ahorro (Desahorro) Acumulado	\$ (488,860)	\$ (729,167)
Ahorro (Desahorro) del Periodo	(1,736,591)	240,307
Reclasificación de Resultados Anteriores	1,753,662	0

TOTAL DE HACIENDA PUBLICA

\$ (471,789)

\$ (488,860)

SUMA PASIVO MAS HACIENDA PUBLICA

\$ 1,456,331

\$ 3,248,126

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "D.C.", "A", "all", and "Y".

<u>Concepto</u>	<u>Presupuesto Autorizado</u>	<u>Presupuesto Ejercido</u>	<u>Presupuesto por Ejercer</u>
Servicios Personales	\$ 3,145,385	\$ 2,077,400	\$ 1,067,985
Materiales y Suministros	240,000	113,816	126,184
Servicios Generales	17,452,728	14,538,532	2,914,196
Adeudos de Ejerc. Anteriores	0	0	0
Total de Presupuesto	\$20,838,113	\$16,729,748	\$4,108,365
Porcentaje	100 %	80.28 %	19.72 %

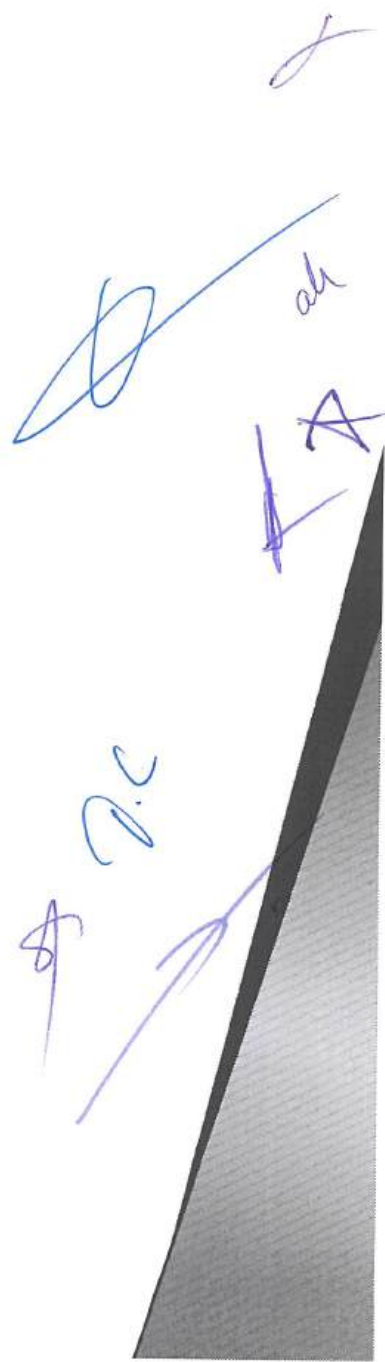








Gracias !





TABASCO

Anexo 3

[Handwritten mark]

all

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

TABASCO

MEMORABLE

[Signature]
Informe Final

[Signature]

[Signature]

de

[Signature]

[Signature]

Tabasco Memorable 2022

Video Tabasco
en español



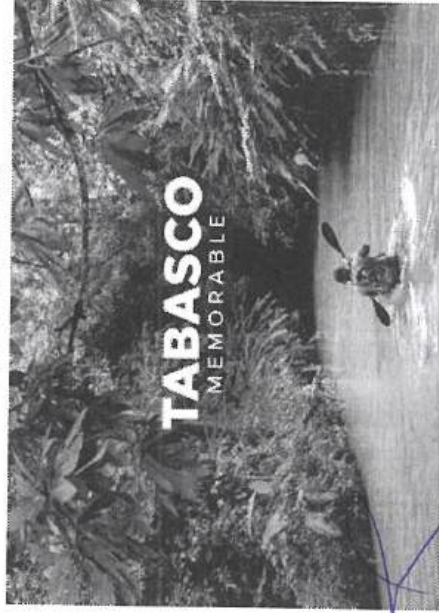
Video Tabasco
en Inglés



Video
Rutas turísticas



Catálogo de Experiencias
Memorables



- Selección fotográfica
- Redacción
- Edición
- Rediseño

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

■ Tabasco Memorable 2022

XXIII Congreso de Botánica



Congreso Ingeniería Biomédica



Agradecimiento Sede Congreso de Ingeniería Biomédica



- Diseño Logotipo
- Cierre del video

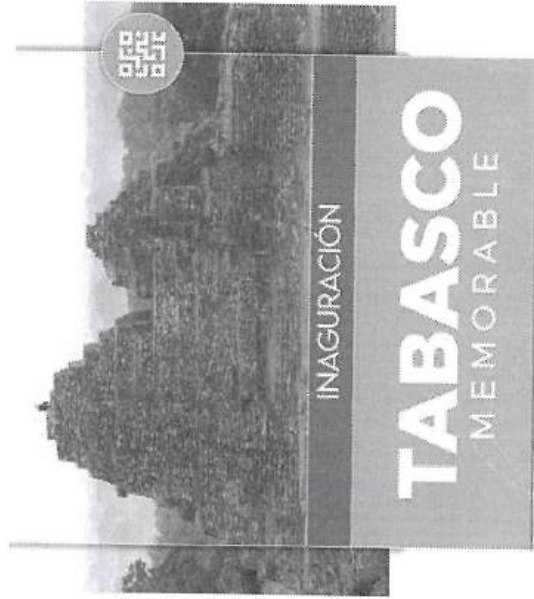
- Diseño Logotipo
- Producción urgente del video

J.C.
[Signature]
[Signature]
de
[Signature]
[Signature]

Resultados Tabasco Memorabile

Tabasco Memorabile 2022

Punto México Diseño de 6 Posts



J.C.

• Inauguración

de

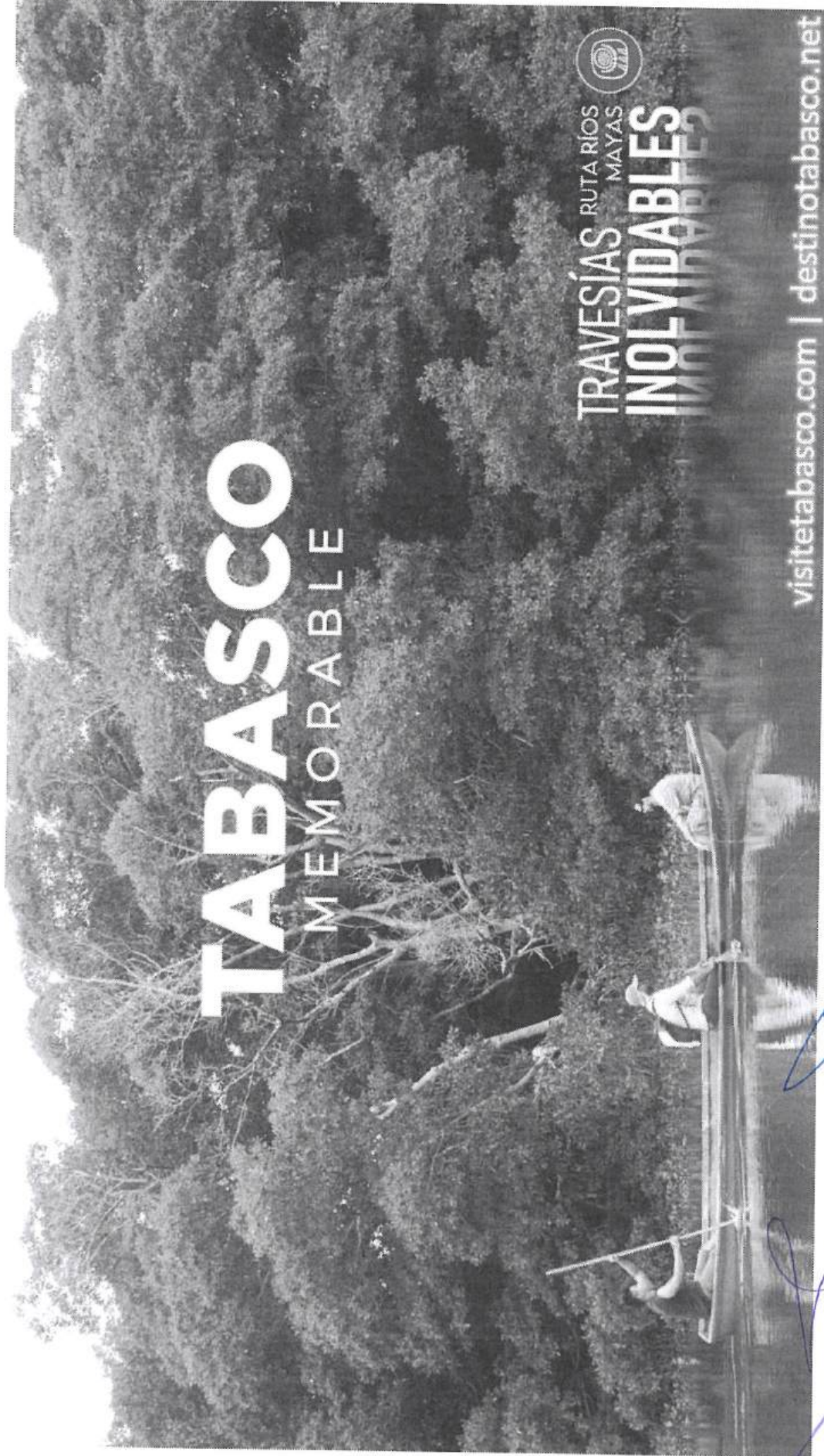


• Promoción del evento

TABASCO
MEMORABLE

Tabasco Memorable 2022

Diseño de 8 Posts



TABASCO

MEMORABLE

TRAVESÍAS RUTA RÍOS MAYAS
INOLVIDABLES

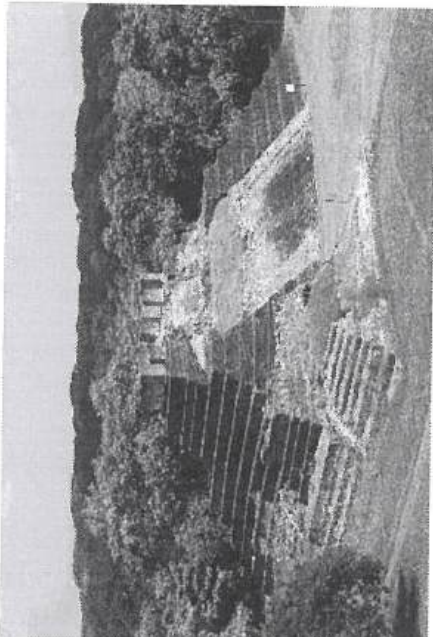
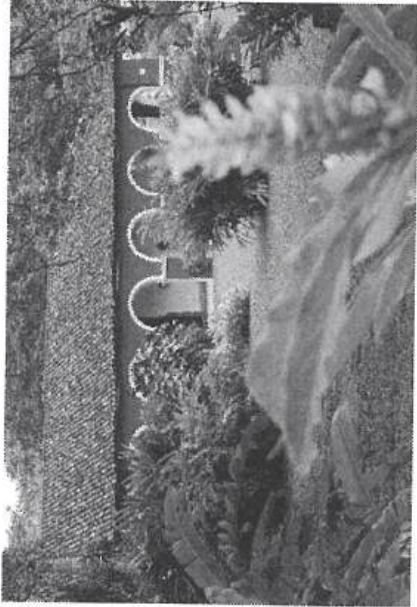
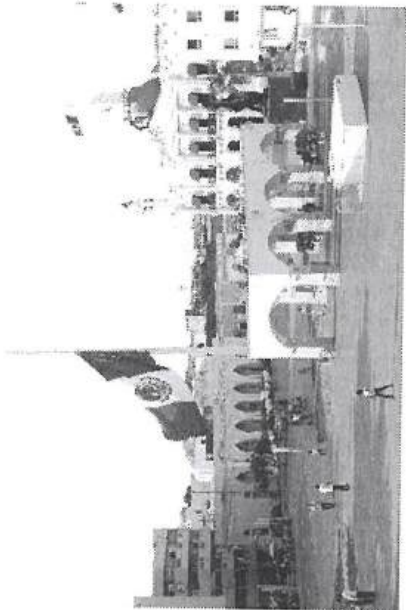
visitetabasco.com | destinotabasco.net

TABASCO

MEMORABLE

J. C. de

Banco de imágenes 2022



454 Fotografías

- Página Web
- Redes Sociales
- Presentaciones

TABASCO
MEMORABLE

Tabasco Memorable 2023

Videos

Video promocional de Tabasco



Video Congresos y Convenciones



Spot promocional de Tabasco



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Tabasco Memorable 2023

Videos Rutas

Villahermosa



Del Cacao al Chocolate



Aventura en la Sierra



Olmeca - Zoque



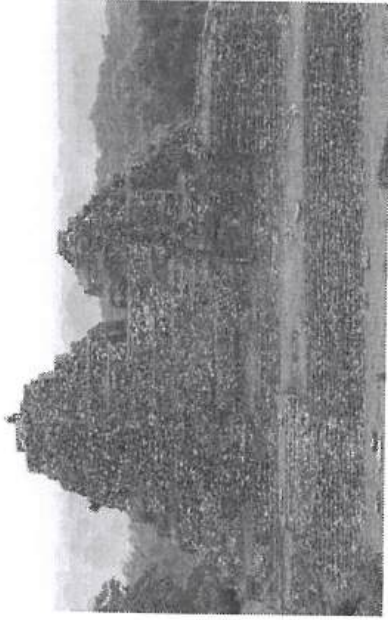
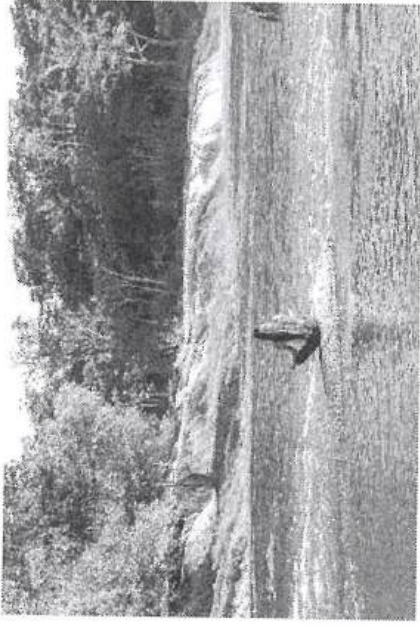
Biji-Yokot'an



TABASCO
MEMORABLE

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Banco de imágenes 2023

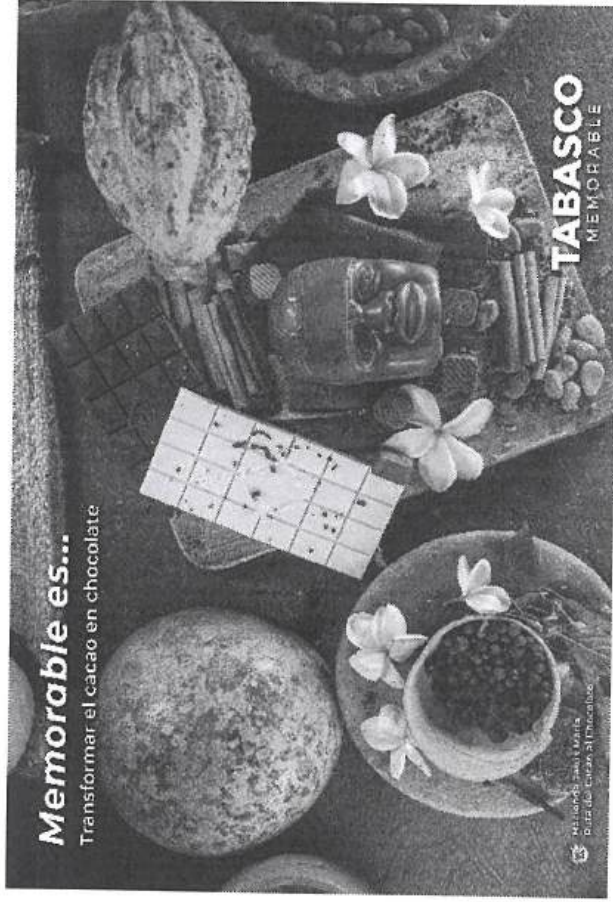
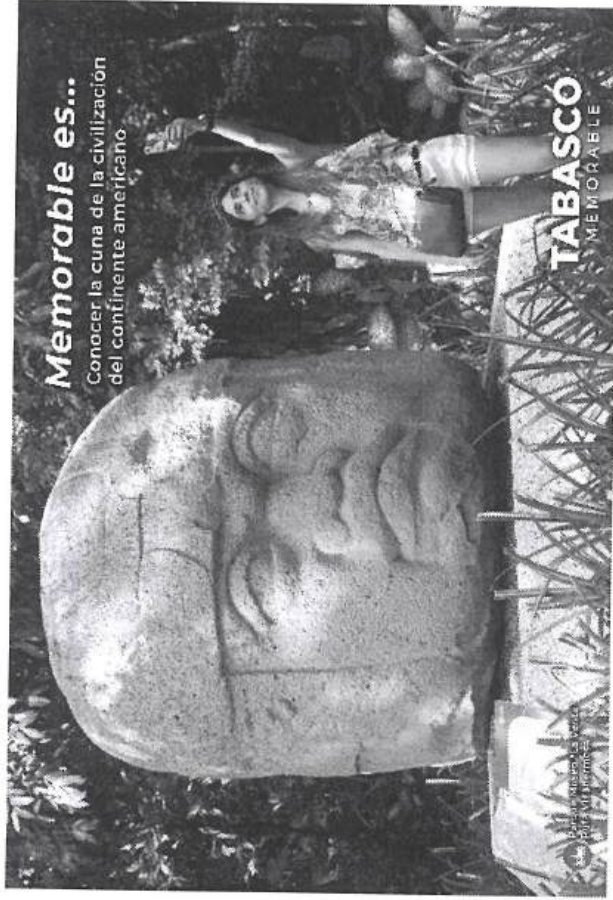


635 Fotografías

- Campaña
- Página Web
- Redes Sociales
- Presentaciones

TABASCO
MEMORABLE

Imagen Gráfica



TABASCO

MEMORABLE

Handwritten initials: J.C.



Handwritten signature and initials: J.C. de J.C.



Handwritten signature and initials: J.C. de J.C.

■ Tabasco Memorable

- Community Manager durante 5 meses de las cuentas de Facebook, Instagram y X.
- Manejo de la estrategia de publicidad en redes sociales y Google para las webs visitetabasco.com y destinotabasco.net en Tabasco, ciudades cercanas y ciudades con conectividad.
- Estrategia y contratación de espacios en medios de comunicación locales para entrevistas y reportajes sobre diferentes temas y eventos.
- Se produjeron 2 spots para promoción de los juegos CONADE en redes sociales.
- ~~Asesoría y seguimiento a la campaña durante un año~~

J.C



ale
A



GRACIAS



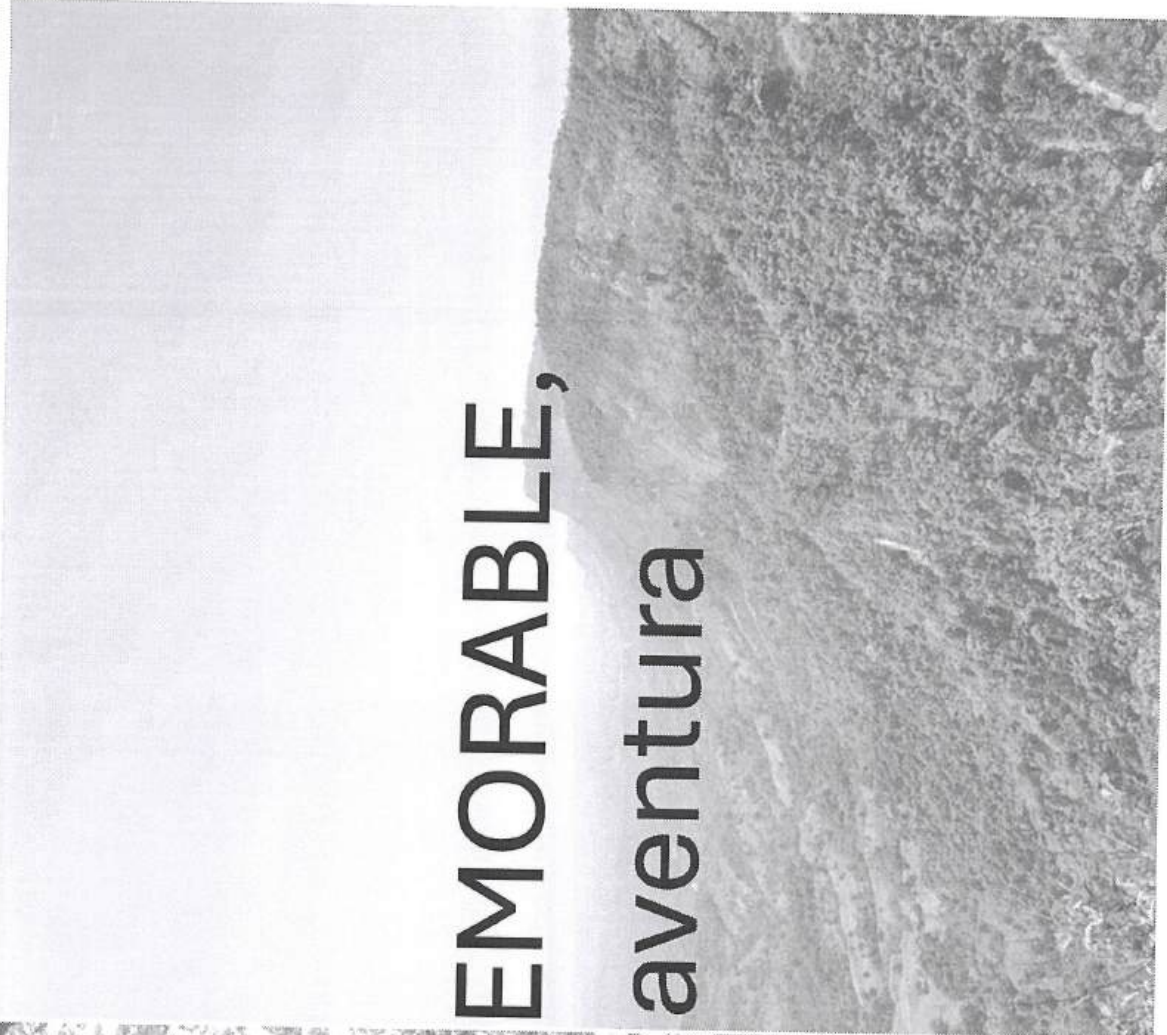
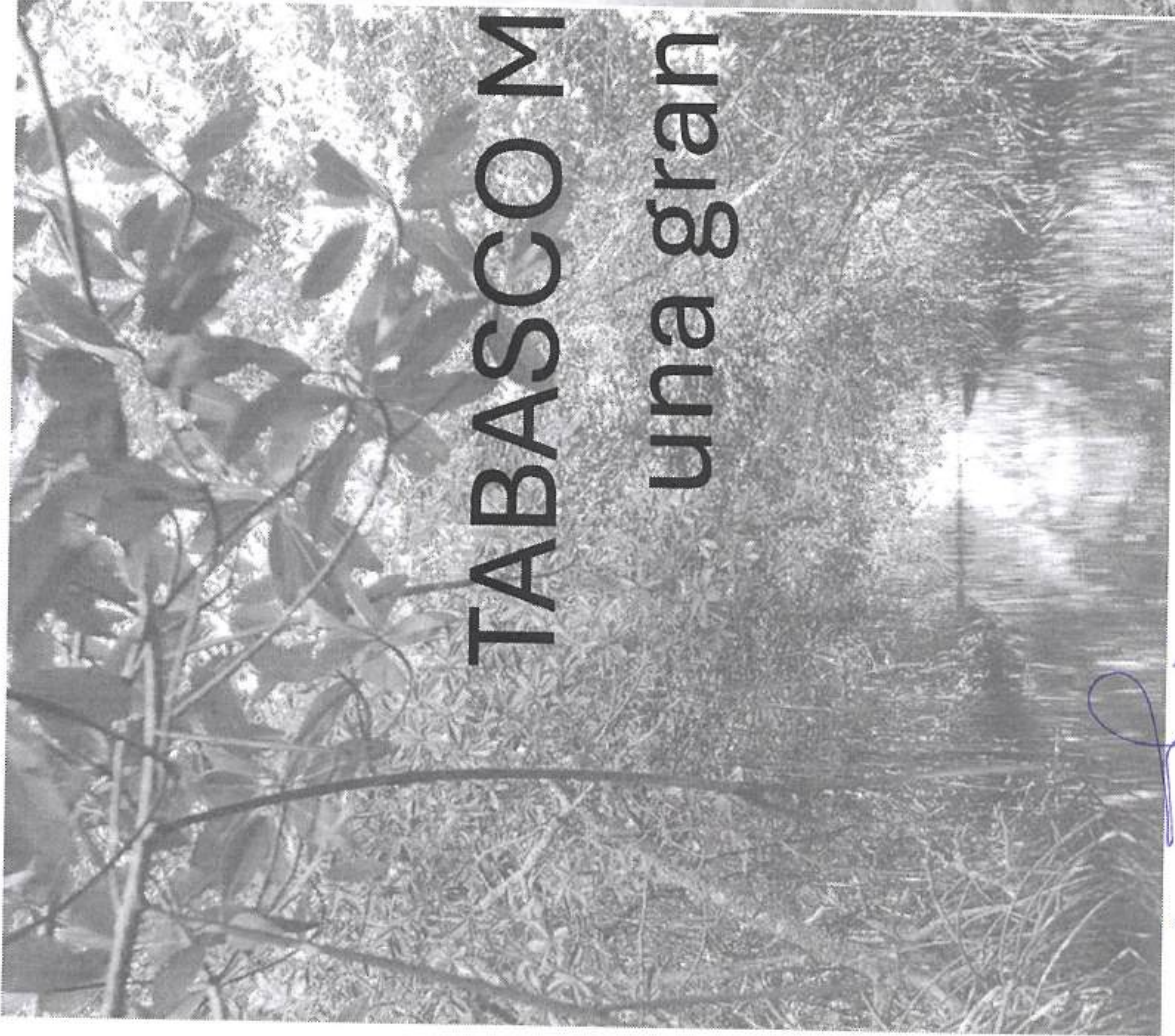
26

Handwritten notes in blue ink on the right edge of the page, including the word "Ad" and several illegible scribbles.



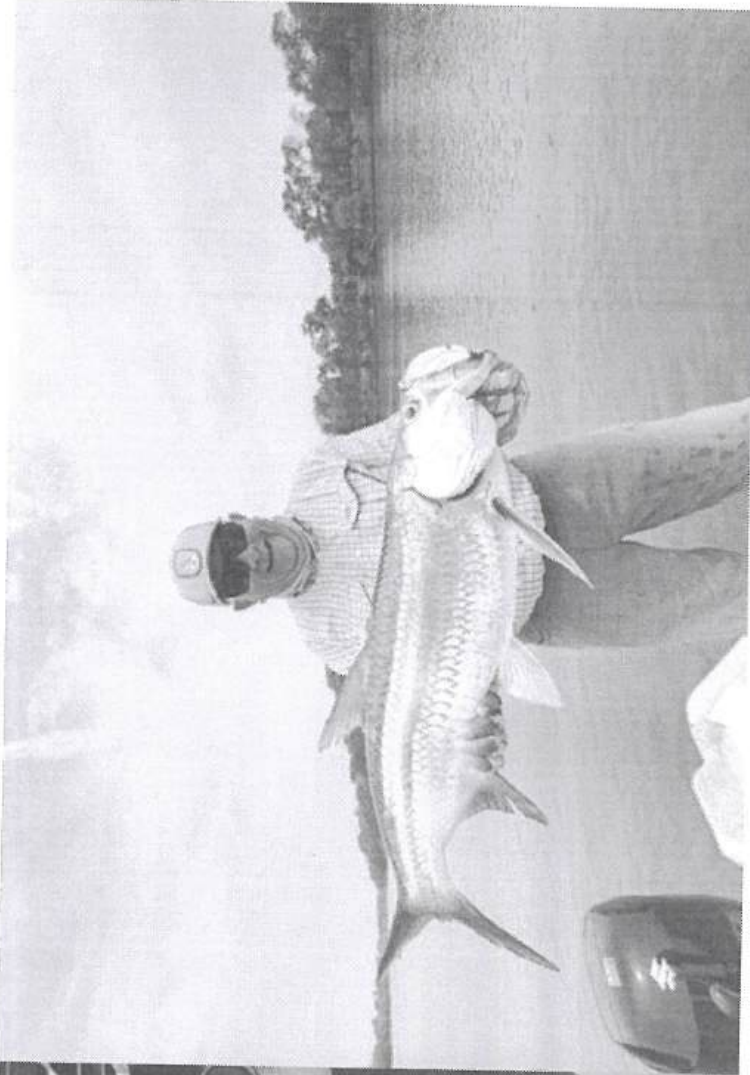
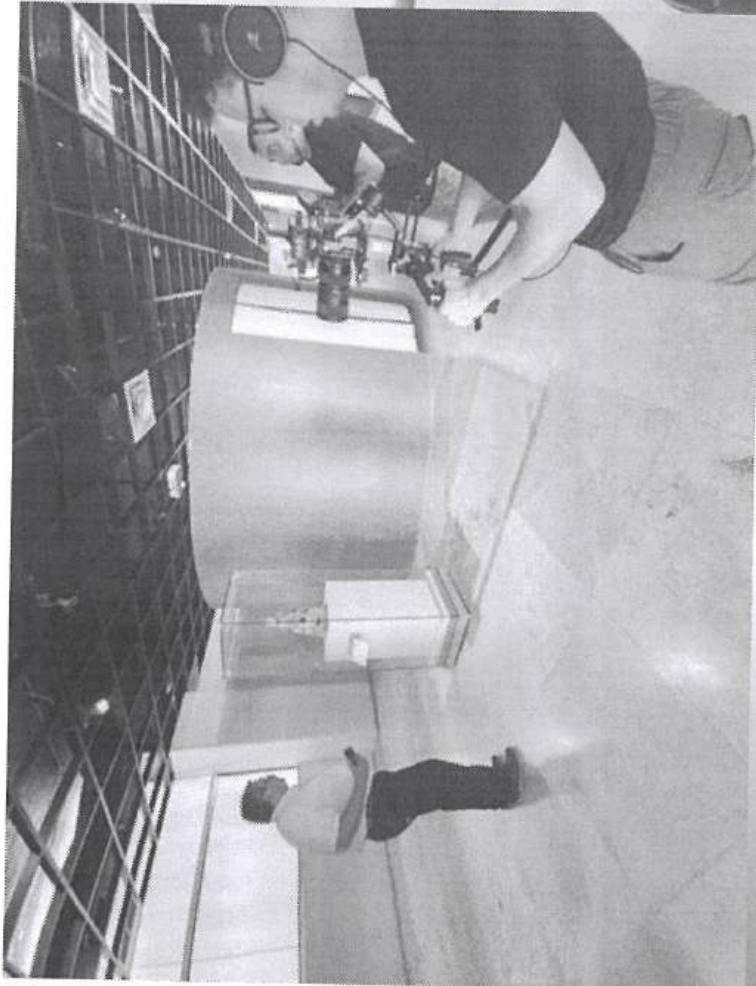
Anexo 4

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



TABASCO MEMORABLE, una gran aventura

Handwritten notes in blue ink:
A line with a checkmark-like symbol at the end.
A large, stylized signature or mark.
The word "ale" written in cursive.



Tabasco Memorable, una gran aventura tiene como finalidad llegar no solo a los hogares tabasqueños, si no también mostrarle al resto del país, la oferta turística y las bellezas con las que el estado cuenta, la historia de este proyecto es un padre e hijo recorriendo el estado para pescar en los principales ríos y lagunas, buscando diferentes especies, pero a lo largo de esta aventura van descubriendo muchas otras cosas por hacer y lugares por visitar en el estado.

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Handwritten notes in blue ink, including a signature and the word "date".

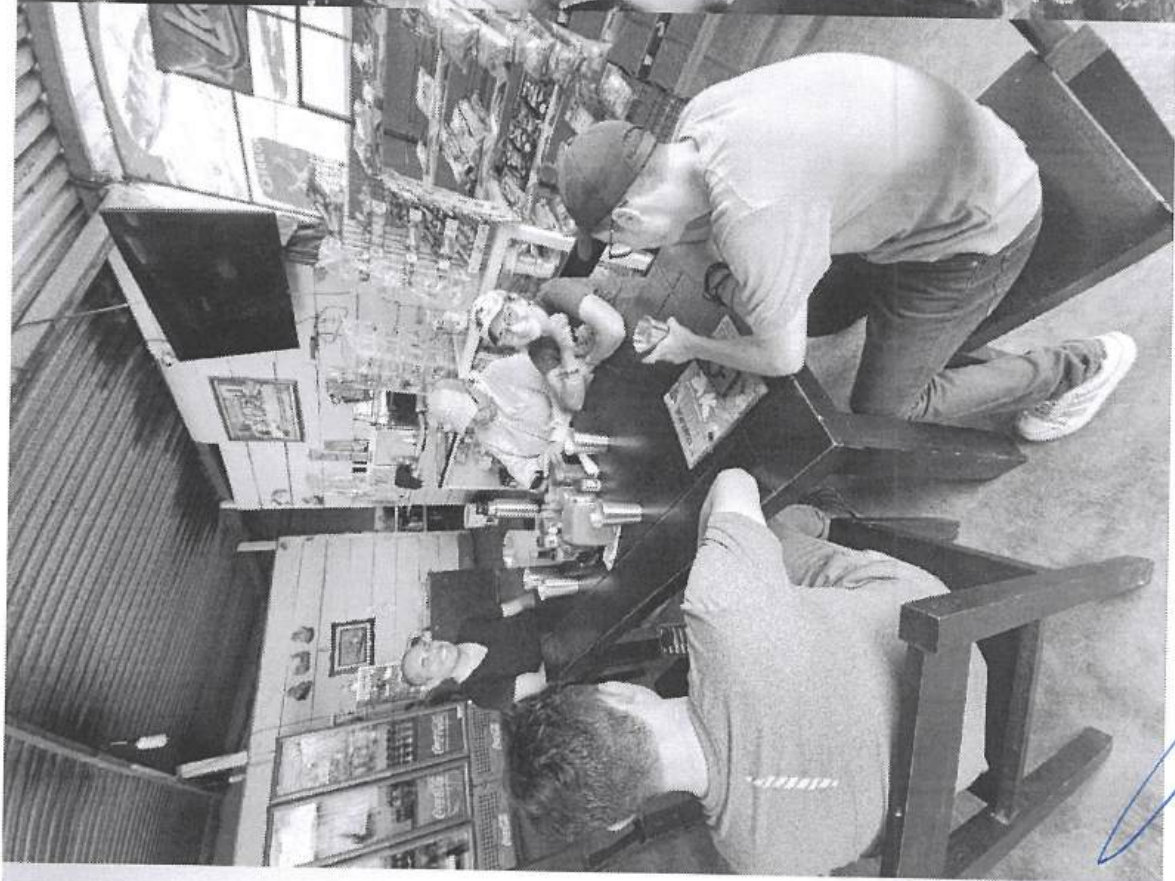


Para su realización se visitó gran parte del estado, casi en su totalidad las zonas que bañan los principales ríos de Tabasco, el Grijalva y el Usumacinta.

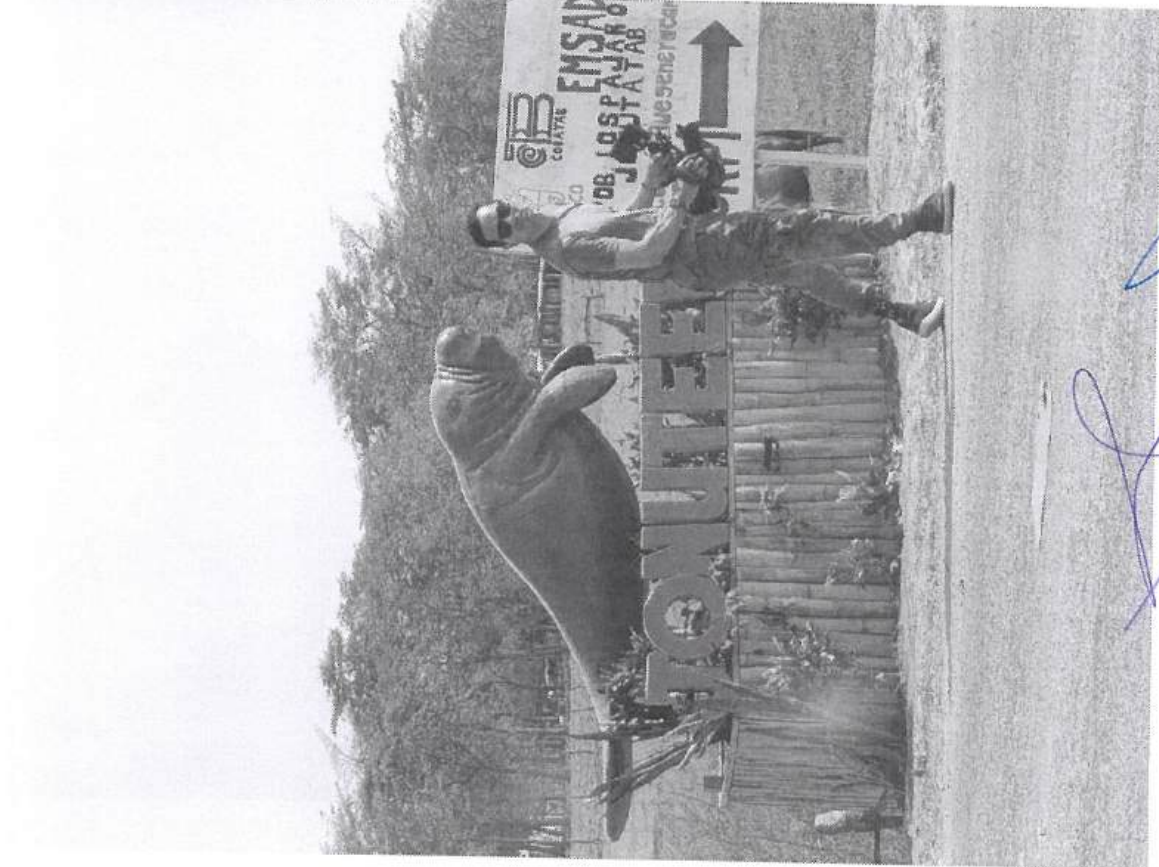
En todos y cada uno de los destinos visitados, se generó una pequeña pero significativa derrama económica, contratando a los guías de esos lugares, ocupando diferentes hoteles, comiendo en fondas, restaurantes, mercados locales, grabando cada uno de estos productos y servicios para buscar motivar a los virtuales visitantes a replicar estas acciones al visitar el estado.

[Handwritten signature]
ale
P.C.
[Handwritten signature]

Para la difusión de este proyecto, queremos brindar el mayor apoyo posible mediante nuestras redes sociales, esto no solo para alcanzar la meta principal, sino también para honrar el trabajo y el esfuerzo, no solo del staff, también de todos los involucrados: fideicomisos, secretarías, guías, talentos y otros que prestaron su tiempo y dedicación a la realización.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Por lo ya antes mencionado, queremos dar las gracias por la confianza en nuestra empresa y esperamos que todos estos esfuerzos y el producto final cumplan con su misión y despierte mucho la atención de los televidentes.

GRACIAS

[Handwritten signature]
R. J. C. *[Handwritten initials]*
all *[Handwritten word]*



Anexo 5

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature, a star-like symbol, and the word 'de']



Eventos

Eventos confirmados a la fecha

- No. de eventos: **62**
- Participantes foráneos: **22,150**
- Participantes locales: **15,685**
- Cuartos noche: **35,565**
- Derrama económica: **\$179 MDP**

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



Atracción de Eventos

Eventos Cerrados: 1

- XXXVIII Convención Regional Centro Istmo Peninsular del Instituto Mexicano de Contadores Públicos | 2025 | 500 pax foráneos | \$3.6 MDP

Eventos Postulados: 1

- Convención y Expo ONEXPO

Visitas de Inspección: 1

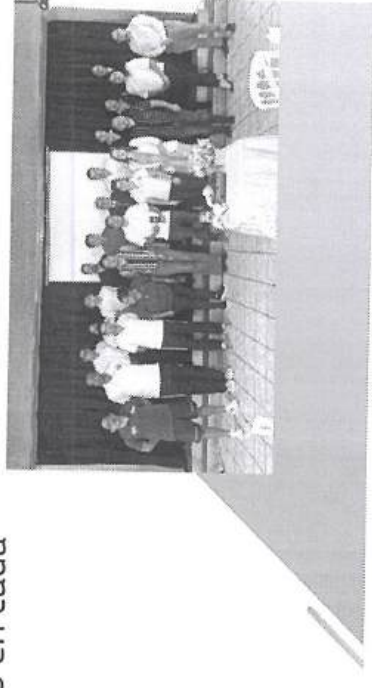
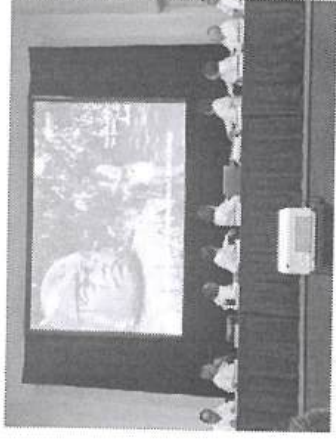
- Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas
- Laboratorios NOVO (en conjunto con el Hotel Marriott)

Blitz: 1

CDMX: en coordinación con grupo diestra un Blitz de promoción y se ofreció en cada cita de negocios una cata chocolates, atendiendo un total de 90 clientes.

Acciones de Atracción:

- ~~Desayuno-Presentación para Instituciones Educativas Privadas~~
- ~~Cata de chocolate a la Sociedad Tabasqueña de Cardiología~~



Handwritten signatures and initials in blue ink:
A large signature with a long horizontal stroke.
A signature with the initials "al" below it.
A signature with the initials "N.C." below it.
A signature with a star-like mark above it.
A signature with a long horizontal stroke above it.

Atracción de Eventos

- Se realizó el pase de estafeta al área de atención de los siguientes eventos:
 - Toma de protesta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
 - Asamblea Regional de Testigos de Jeová
 - IX Curso Internacional de Cardiología y Reunión SOCIME
 - 3er. Foro Inmobiliario AMPI
 - 3er. Congreso Nacional de Vipéridos Mexicanos y Ofridismo
 - XXXVIII Convención Regional Centro Istmo Peninsular
- Reunión de trabajo con las siguientes Asociaciones, Cámaras y Organizadores de Eventos con el fin de solicitar se sede de sus eventos:
 - Asociación Estatal de Kickboxing Tabasco
 - Unión de Asociaciones de Gasolineros
 - Colegio de Contadores Públicos
 - Sociedad Mexicana de Ingeniería Estructural, Capítulo Tabasco
 - Consejo Nacional de Lactancia Materna
 - Academia Mexicana de Geriatría
 - Caballeros de Colon
 - Federación del Colegio de Valuadores
 - Congreso Nacional FESORMEX



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Atención de Eventos

De abril a agosto se realizaron en el estado 31 eventos que tuvieron una afluencia de **13,985 participantes foráneos, 7,910 participantes totales, 23,640 cuartos noche**, que generaron una **derrama económica** estimada de **\$179 MDP**, entre los que se destacan:

- XXIX Congreso Regional de Ginecología y Obstetricia
- XXXIV Congreso de Medicina Familiar
- Campeonato Mundial de Motonautica
- International Tennis Federation
- Congreso Internacional de Ductos
- IX Curso Regional de Cardiología y reunión SOCIME
- 49° Curso Internacional de Medicina Interna
- Campeonato Macroregional Kickboxing región 5 y 6
- 8va. Expo Canina

Visitas de Inspección: 2

- Expo Ciencias Nacionales

Ruedas de prensa: 4

Reuniones de logística: 4



J.C.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

CARAVANA TURÍSTICA

En conjunto con la AMHMT se realizó la 2da. Caravana Turística en Guadalajara con los siguientes eventos:

- Desayuno-Presentación con operadores turísticos
- Reunión de trabajo con la OFVC de Guadalajara
- Reunión de trabajo con Expo Guadalajara
- Expo ARLAG

Participaron: AMHMT, AMAV Filial Tabasco, Hoteles Olmeca Plaza y la Operadora Turística RT Díaz

Resultados:

- Fam trip en el marco del festival del queso o chocolate
- Presentación del chile chontal en el Festival del Queso
- Base de datos de más de 400 agencias del viajes de Guadalajara y el Bajío



Handwritten signature in blue ink, possibly reading 'A. R. C. al'.

FERIAS Y EVENTOS

Durante el periodo se participaron en las siguientes ferias

- Placer:
- Expo ARLAG
 - Power Solution CCRA

Reuniones:

- XXX Congreso Nacional de la Industria de Reuniones
- Congreso Mexicano del Petróleo
- IBTM Américas



Acciones de Promoción

Viajes de Familiarización para Agencias, Compradores y Prensa

- **Agencias: 2**
 - Agencias afiliadas a CCRA
 - Agencias minoritas afiliadas a Travel Shop

Acciones de Promoción

RRSS

A partir del 1r. de marzo y hasta el 2 de junio está la veda electoral, por lo que las redes sociales de la OCV Tabasco quedaron inactivas, a partir del mes de junio se subió información referente a los eventos que se realizan en el estado, así como de atractivos turísticos



Seguidores: 21,627
Me gusta: 20,234



Seguidores: 8,779
Impresiones: 3.2 k



Seguidores: 952

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Marcas registradas

MARCAS REGISTRADAS POR EL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO DE TABASCO

NOMBRE:	FECHA DE PRESENTACIÓN:	FECHA DE VIGENCIA:
EXPERIENCIAS MEMORABLES TABASCO	16/4/2021	8/7/2031
OCV OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TABASCO.	8/2/2021	16/2/2032
SABOR A TABASCO DUELO DE FOGONES	9/2/2022	02-08-2032
AGUA SELVA	15/2/2022	07-06-2032
RIOS MAYAS	10/3/2022	20-05-2032
FESTIVAL DEL CHOCOLATE TABASCO	04-06-2024	24-07-2034
FIESTAS DEL QUESO	04-06-2024	24-07-2034
Del Cacao al Chocolate	07-02-2024	06-05-2034
Ruta del Cacao al Chocolate	07-05-2024	07-05-2034



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and several smaller ones.

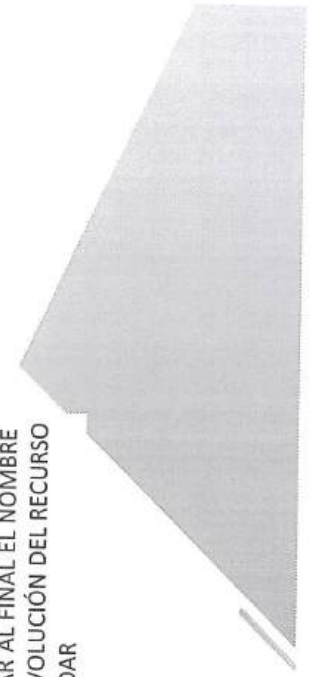


Marcas en proceso de registro

NOMBRE:	ESTATUS
Pueblos Pintorescos Tabasco	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR
Festival del Tamal	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR
Festival del Ceviche	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR
Pueblos Pintorescos Tabasco	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR
Festival del Artesano	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR
Festival de Artesanías	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR
PUEBLOS PINTORESCOS	SE SUGIRIO POR PERSONAL DEL IMPI AGREGAR AL FINAL EL NOMBRE DE TABASCO, POR LO QUE SE SOLICITÓ LA DEVOLUCIÓN DEL RECURSO PARA VOLVERLO A MANDAR



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and several smaller ones.



Pendientes





Atracción de Eventos

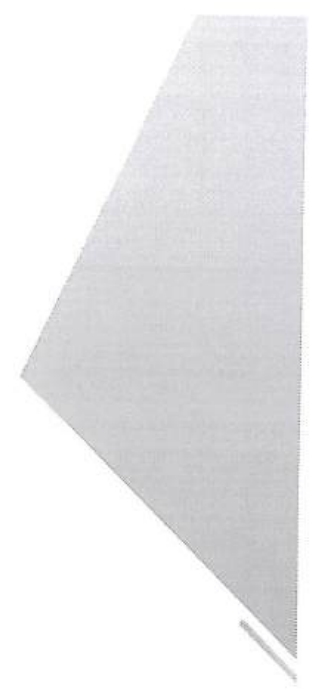
Postulación de Eventos

- OCTUBRE
 - 7 al 12 | 2da Asamblea Nacional de Presidentes de la Federación de Colegios de Valuadores A.C; y Foro Regional de Valuadores 2025.
 - 15 al 16 | XXXII Congreso Nacional de Imagenología Diagnóstica y Terapéutica 2025 y Congreso SIBIM 2025.
 - 10 y 11 | Congreso de Gastronomía y Turismo Deportivo 2025.
 - 23 al 28 | 3er. Nacional de Esgrima 2025.
- NOVIEMBRE
 - 13 al 15 | Convención Remax México 2025.
 - Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Rinología y Cirugía Facial A.C. 2025

Visitas de Inspección

- OCTUBRE
 - Por definir | Strategies
 - Por definir | Federación de Boxeo
- NOVIEMBRE
 - Por definir | BTC Américas
 - Por definir | Universidad Victoria
 - Asociación Nacional de Ingeniería Sísmica

J.C.    



Pendientes

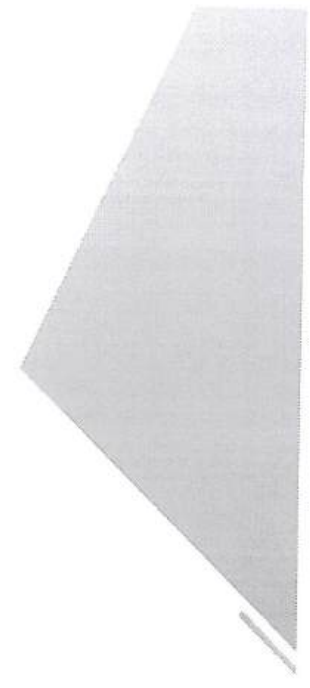
Atención de Eventos

Fecha	Evento	Monto
17 al 19 de octubre	Jornadas nacionales Sindicato Independiente de la Educación en México SITEM	\$58,000.00
31 de octubre al 1 de noviembre	Foro Nacional de Arquitectura	\$40,600.00
21 al 23 de noviembre	XVII Congreso Nacional del Colegio de Odontólogos de Tabasco	\$40,600.00
28 al 30 de noviembre	5to. Congreso de Actualización en Oftalmología	\$29,000.00
3 al 6 de diciembre	Expo Ciencias Nacional	\$220,400.00

Ferias y Eventos

3 y 4 de octubre | Foro de Viajes y Eventos Corporativos (MBTA) | CDMX

J.C. [Signature] [Signature] [Signature] [Signature]





Anexo 6

J

ale
J

J
J

J
J.C.



TABASCO
MEMORABLE

**ACCIONES PENDIENTES DE LA
SECRETARÍA DE TURISMO**



J.C. F. *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*

◆ POSICIONAMIENTO Y
◆ VENTA DURA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS
INTERNACIONALES:

- FITUR
- Salón Du Chocolat
- Eurochocolate
- Tabasco llega a Italia
- CCRA
- Festival Internacional del Chile en Nogada y el Chile Chontal

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS
NACIONALES:

- Tianguis Turístico México
- Tianguis de Pueblos Mágicos
- Punto México
- Festival Turístico de la Ciudad de México
- Expo gastronómica
- Tabasco en restaurante
- Arroyo
- Expo Fesi Internacional del Café, Palenque
- México en el corazón de México

2700 citas de negocios
250 participaciones de PST

Con el apoyo del Chef
Alfonso Castañeda se crea
El "Chile Chontal"

J.C. + [Signature] al [Signature]

MATERIAL PROMOCIONAL

TRADUCIDO Y PUBLICADO EN DIFERENTES IDIOMAS:

- Inglés
- Italiano
- Francés

Materiai traducido de lengua Yokot'an a español



TABASCO MEMORABILE
FABRICA DEL CHOCOLATE E SCUOLA DEL CIOCCOLATO ANTICENTRALE

MENU ESPERIENZIALE
Festival del Chocolate Tabasco
FESTIVAL DEL CIOCCOLATO ANTICENTRALE

ABBINAMENTO
Accompagnato a bevande spumante e cordonato

IL PIU' GETTONATO
Tasting sul fronte Lo Poca

PIANTO FORTE
Il Festival del Cordonato più completo al mondo

I SUGGERIMENTI DELLO CHEF
Mite e leggende ancestrali
Villaggio Magico Tapachula

QUALCOSA DI SPECIALE
Discorso in cuore doppia in fuoco del detto

DESSERT
Sapori ancestrali, arricchendo con Chantales

150
RELAZIONE D'OPPORTUNITA' ENTRE MEXICO E ITALIA
PER ALIATI RELAZIONI ECONOMICHE TRA IL MEXICO E L'ITALIA

QUODI LE NOSTRE PIETANZE ALLA CARTA

QUODI LE NOSTRE ESPERIENZE MEMORABILI
TABASCO.COM

Manteleta para promoción en restaurantes mexicanos en Italia
"Tabasco llega a Italia"

Handwritten signatures and initials in blue ink:
 J.C. [Signature]
 [Signature]
 [Signature]

TABASCO
MEMORABLE

Mapa
Turístico



◆ MATERIAL
◆ PROMOCIONAL



Información Turística de Tabasco

◆ Último tiraje del mapa turístico



P.C. [Signature]

TABASCO
MEMORABLE

DESCARGA EL CATÁLOGO DE
EXPERIENCIAS MEMORABLES



<https://visite.tabasco.com/experiencias/>



TABASCO

TURISMO
MEXICANO DEL TABASCO

Catálogo de experiencias memorables y

EXPERIENCIA MEMORABLE
CERTIFICADA



Handwritten signatures and initials in blue ink:
7.C
ale
A
✓

TABASCO
MEMORABLE

Programas prioritarios
para la **Sostenibilidad** y
consolidación del
destino



 **TABASCO** | **TURISMO**
SECRETARÍA DE TURISMO

PROGRAMAS PRIORITARIOS

Posicionamiento, promoción y difusión

- Fideicomiso de Promoción Turística
- Plan estratégico de marketing.
- Posicionamiento y venta dura con Prestadores de Servicios Turísticos.
- Desarrollo tecnológico y digitalización del ecosistema turístico de Tabasco.
- BIPARTITA.
- Atracción y retención de eventos.
- Caravanas de promoción.
- Impulso a festivales gastronómicos.
- Pesca deportiva como detonante turístico comunitario.



TABASCO | **TURISMO**
SECRETARÍA DE TURISMO

TABASCO
MEMORABLE



PROMOTUR
OMD-TABASCO



Oficina de Convenciones
y Visitantes de Tabasco

[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ale

[Handwritten signature]

TABASCO
MEMORABLE

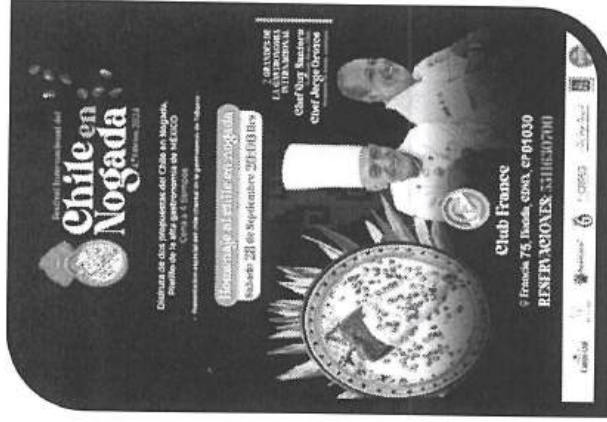
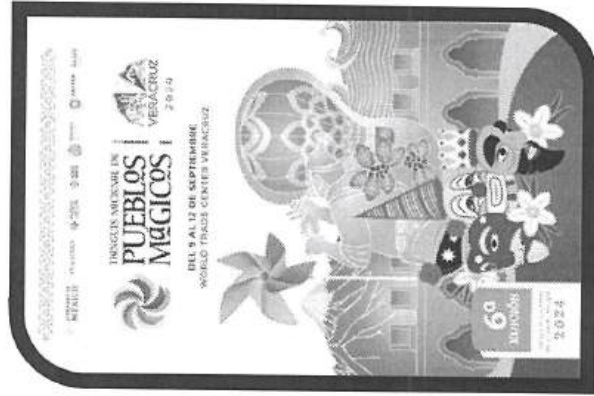
Eventos
Nacionales



TABASCO | **TURISMO**
SECRETARÍA DE TURISMO

Presencia de Tabasco

- ✓ Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, Veracruz 2024
- ✓ Festival Internacional del Chile en Nogada, CDMX



Handwritten signatures and initials in blue ink:
- A large signature on the left side.
- A signature on the right side.
- Initials 'D.C.' at the bottom left.
- Initials 'al' at the bottom right.



1. Análisis de Social Media y Diagnóstico

- ◆ Social Listening (Monitoreo Social)
- ◆ Áreas de Oportunidad Identificadas

2. Promoción de las Fiestas del Queso

- ◆ Junta Creativa para Estrategia de Promoción

3. Creación de Pauta Publicitaria (Trafficler)

- ◆ Definición y coordinación de las campañas publicitarias en redes sociales y medios tradicionales.

◆ **Inversión al 31 de agosto:** \$42,500 mxn
Campañas:

- ◆ Fiestas del Queso: \$6,201
- ◆ Experiencias Memorables: \$13,121
- ◆ Feria Tabasco: \$2,672.49
- ◆ Pesca: \$3,000
- ◆ Pueblos Mágicos: \$5,076
- ◆ Interacción, seguidores y visitas a los perfiles y página web: \$12,429.51
- ◆ **Inversión septiembre 2024:** \$40,000 mxn

4. Activaciones y Promociones Turísticas

Promociones en el Estadio de los Olmecas de Tabasco: ◆

5. Ferias y Eventos Turísticos

App "Vive Tabasco a través de su Feria" ◆

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the initials 'ale'.



Campañas de Promoción y Posicionamiento

- ◆ Mediante redes sociales logramos un crecimiento considerable logrando posicionar las campañas de promoción turística:

Turismo Tabasco
oficiales
Seguidores:
84,347

100% crecimiento orgánico

Festival del Chocolate
promocionales
Seguidores:
55,474

crecimiento orgánico y pautado

Visite Tabasco
promocionales
Seguidores:
81,824

pautado

Mundo Maya Mx
promocionales
Seguidores:
18,000

Pautado | cooperado



Redes sociales



Más de 239,645
Seguidores

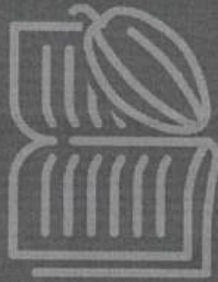
101.5 millones
De impactos

EN TODAS
NUESTRAS CUENTAS

P.C.
al
[Signature]

TABASCO
MEMORABLE

Libro
Kakawa



TABASCO | **TURISMO**
AGRICULTURA Y TURISMO

"CACAO" PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE TABASCO

- ◆ Mediante dinámicas de giveaway en redes sociales, se obsequia el libro "Kakawa, muchas historias, una sola raíz", despertando el interés del público por conocer más de la Tabasco como patria del cacao y cuna del chocolate ancestral.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

TABASCO
MEMORABLE

Campañas de
**Promoción y
Posicionamiento**



 **TABASCO** | **TURISMO**
ESTADO DE TABASCO

Campañas de Promoción y Posicionamiento

- ◆ Lanzamiento en redes sociales del Programa "Tabasco Memorable: Una Gran Aventura" con Paco Marroquín y Paco Marroquín Jr.

10 capítulos

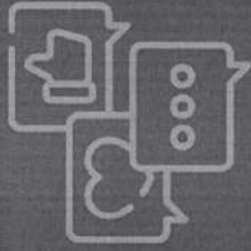
Balancán
Huimanguillo
Centla
Centro
Emiliano Zapata
Nacajuca
Macuspana
Tenosique
Pueblos Mágicos
Jonuta



J.C.
ale
[Signature]
[Signature]
[Signature]

TABASCO
MEMORABLE

Campañas de
Promoción y
Posicionamiento



TABASCO | **TURISMO**
GOBIERNO DEL ESTADO

Campañas de Promoción y Posicionamiento

- ◆ Lanzamiento en redes sociales de spots promocionales de los Pueblos Mágicos y Zona Luz Barrio Mágico de Villahermosa.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

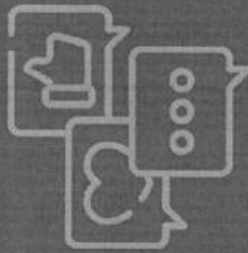
Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten initials 'de' in blue ink.

TABASCO
MEMORABLE

Campañas de
Promoción y
Posicionamiento



TABASCO | **TURISMO**
MEMORABLE DE TABASCO

Campañas de Promoción y Posicionamiento

- ◆ Lanzamiento en redes sociales de spots promocionales de las Experiencias Memorables Certificadas.



P.C. + [Signature]
de [Signature]

TABASCO
MEMORABLE

Promoción y
Posicionamiento



TABASCO | **TURISMO**
A PROPÓSITO DE TABASCO

Delegación Tabasco

TABASCO
MEMORABLE



en

TIRINGUIS NACIONAL DE
PUEBLOS MágICOS



10 al 12 de septiembre



◆ SETUR Tabasco

◆ Pueblos Mágicos

| Frontera

| Teapa

| Tapijulapa

◆ Zona Luz de Villahermosa
Barrio Mágico



2,500 Personas Atendidas



50 Citas de Negocios



\$120,000.00 en ventas
aproximadamente



TABASCO | **TURISMO**
A PROPÓSITO DE TABASCO

TIRINGUIS NACIONAL
DE PUEBLOS MágICOS

2024

6ª

EDICIÓN

[Handwritten signatures and notes in blue ink]

TABASCO
MEMORABLE

**Promoción y
Posicionamiento**



TURISMO
ESTADO DE TABASCO

Delegación Tabasco

2

Participaciones artísticas
(Centro)

1

Ponencia "Barrio Mágico"
(Centro)

800

Mapas turísticos repartidos
en el evento

10

Artesanos

10

Entrevistas a distintos
medios

1

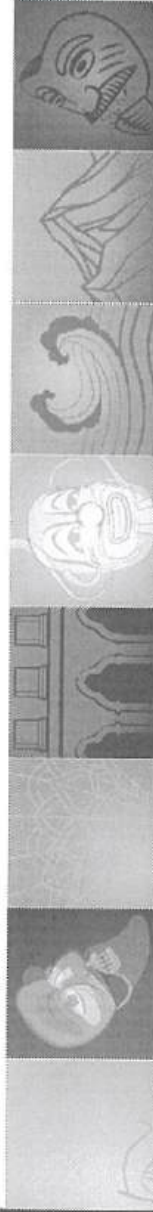
Grupo de Tamborileros
de Frontera

200

Libros "Kakawa"
repartidos en el evento

80

Souvenirs repartidos
en las dinámicas.



TIANTEJUIS NACIONAL
DE PUEBLOS MÁGICOS

2024

6ª

EDICIÓN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Marcas posicionadas | Registradas



TABASCO | TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

TABASCO
MEMORABLE

EXPERIENCIAS MEMORABLES
TABASCO®

Visite **TABASCO.com**
MEMORABLE



EXPERIENCIA MEMORABLE
CERTIFICADA



PROMOTUR
OMD • TABASCO

TURISMO
VERDE
Para todos



Olmeca
OLMECA • MAYA
VIVE EXPERIENCIAS MEMORABLES



CORAZÓN
VERDE
MUNDO MAYA
TABASCO • CHIAPAS



RÍOS MAYAS
TABASCO

AquaSelva



SABOR a
TABASCO
NUESTRAS RECETAS

DUELO DE
Fogones

EXPERIENCIAS MEMORABLES DE
1 COCINERAS
TRADICIONALES

Festival del
Chocolate
Tabasco

FESTIVAL DEL
QUESO
TEANDIQUE 2024

RÍOS MAYAS, TABASCO, MÉXICO



PUEBLOS
Pintorescos
TABASCO

Villaluz
CIEMPO
| ECOTURISMO

J.C.F.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

Campaña temporal

Sabor, es
TABASCO

Pesca, es
TABASCO

Vivelo, es
TABASCO

Creelo, es
TABASCO

Reconocelo, es
TABASCO

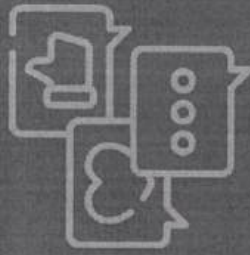
J.C. 4 P. 8

*R. al **

✓

TABASCO
MEMORABLE

Promoción y
Posicionamiento



TABASCO | **TURISMO**
A DESTINACIÓN TABASCO

Campaña EsTabasco | Tabasco Memorable

◆ Como cierre de la campaña publicitaria "Es Tabasco" se estrenaron videos por semana en redes sociales:

- ▶ 3 Experiencias Memorables
- ▶ 2 Pesca Deportiva
- ▶ 1 Pueblos Mágicos



Handwritten signatures and initials in blue ink.